



Concours ITA session 2016

Composition : **Français 3**

Durée : **2 Heures**



Institut National Polytechnique
Félix Houphouët – Boigny
SERVICE DES CONCOURS

Vous traiterez au choix, un des sujets ci-dessous.

Sujet n°1 : La guerre est une des conditions du progrès, le coup de fouet qui empêche une nation de s'endormir en forçant la médiocrité à sortir de son apathie.

Discutez ce jugement exprimé par Renan dans la Reforme Intellectuelle et Morale. (1872)

Sujet 2 :

Nous faisons une consommation abusive de médicaments. Mais qu'est-ce qui nous pousse **ingurgiter** avec un tel **entrain** cachets, comprimés, pilules et ampoules ? Si la médecine garde encore une partie de son prestige, si le médicament n'a rien perdu de sa réputation d'efficacité, bien au contraire il a, en revanche, totalement perdu son caractère vaguement inquiétant.

Information, **vulgarisation**, tels sont les mots d'ordre. Bénéfiques dans la mesure où ils permettent aux malades de se familiariser avec l'idée que se soigner est une bonne chose, moins heureux dans la mesure où ils donnent à chacun **l'illusion de « savoir »** et l'incitent à devenir son propre médecin voire celui de l'entourage à l'occasion.

« Mon cousin m'a dit... J'ai lu que ... Ma belle-sœur a été remise sur pieds par ... Je me trouve très bien quand ... Essayez donc ... » sont les points de départ d'une auto-mécanisation de bouche à oreille qui représente 45 p. 100 des médicaments achetés et qui, n'étant pas prescrits par un médecin, ne sont pas remboursés par la Sécurité sociale. On économise le prix d'une consultation mais on expose sa santé à des risques parfois sérieux.

Cette incitation à la consommation vient aussi, involontairement, de ceux-là même qui la déconseillent et la trouvent dangereuses : les pharmaciens et les laboratoires pharmaceutiques.

Regardez les vitrines des pharmacies. Qu'y voyez-vous ? du verre, du chrome, des lumières, des couleurs, des flacons qui scintillent, des photos de joyeux bambins et de jolies jeunes femmes, des produits d'hygiène et de beauté.

Tout cela respire le bonheur, la vie, la santé ! Les médicaments, dans leur conditionnement coloré, mettent une note de gaieté sur les rayonnages. Qui penserait à la souffrance, à la mort ? Personne. On est là en confiance. On entre sans crainte ni hésitation, avec ou sans ordonnance et ce qu'on vient acheter dans ces petites boîtes au nom compliqué c'est de l'espoir autant que des médicaments. Et l'espoir multiplie ses séductions en changeant de forme, de nom, de visage à un rythme effarant. 200 médicaments nouveaux sortent chaque année des laboratoires.

Ce goût des médicaments, cette familiarité nouvelle que donne quelques connaissances médicales, influent sur le comportement du malade et ses rapports avec le médecin. Huit fois sur dix le malade n'aura pas le sentiment d'avoir été pris au sérieux si son médecin ne lui donne pas une ordonnance comportant une longue liste de spécialités don l'aspect lui inspire confiance et le reconforte.

Le médicament est, somme toute, considéré comme un bien de consommation courante au même titre que les macarons ou l'essence. Il y en a, on en achète. On en achète trop et on en gaspille. Ce phénomène de consommation a une autre cause, liée aux habitudes de notre société, c'est le goût de la facilité, du confort, du bien-être et du « tout de suite ».

L'homme moderne n'accepte plus la maladie, ni la souffrance, ni la vieillesse. Pour dormir, pour se réveiller, pour se calmer, pour ne pas souffrir, pour se stimuler, pour avoir des enfants, pour ne pas en avoir, pour avoir un moral, pour affronter une difficulté, l'homme ne fait plus appel à sa volonté, à son courage, il avale des pilules.

Christiane Van Den Bulcke, le Coopérateur de France.

QUESTIONS

- 1) Résumez ce texte ci-dessus en 100 mots, avec une marge de tolérance de plus ou moins 10% (indiquez en fin de résumé le nombre de mots utilisés). (12 points)
- 2) Expliquez les expressions soulignées dans le texte. (8 points)
 - *Vulgarisation*
 - *Ingurgiter*
 - *Entrain*
 - *L'illusion du savoir*